



# 2020 年度 社会责任报告

新世纪检验认证有限责任公司

**报告说明**

**可靠性保证：**不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，保证其内容的准确性、真实性。

**报告发布：**新世纪检验认证有限责任公司每年发布一次社会责任报告，本报告第六次发布。

**报告时间：**2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日，部分内容向前适度延伸。

**报告范围：**公司总部、15 个分公司、6 个子公司。涉及公司所有业务及其覆盖区域。

**数据来源：**使用数据来源于公司正式文件和统计报告。

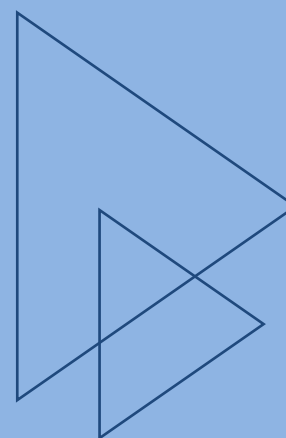
**称谓说明：**为便于表述，本报告中“BCC”、“新世纪”、“我公司”、“我们”、“公司”均指新世纪检验认证有限责任公司。BMC 仅指上海新世纪品牌管理有限公司。

**编写依据：**本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会（“认监委”）《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000:2010）、全球报告倡议组织《可持续发展指南》（G3.1）、《中国企业社会责任报告编制指南》（CRSS-CSR2.0）等。

**报告获取方式和延伸阅读：**本报告以纸质版和电子版两种方式提供，本报告电子版可以在 BCC 官方网站（www.bcc.com.cn）下载，如需纸质报告或对本报告有任何意见和建议，请与我公司法务技术部联系。出于环保考虑，我们建议您阅读电子版。

**地址：**北京市西城区西直门内南小街国英 1 号 11 层电话：010-58561899

**目 录**



**董事长致辞**

**总经理致辞**

**公司概况**

**社会责任管理**

**社会责任实践**

**展望未来**

## 董事长致辞

值此之际，新世纪检验认证有限责任公司(以下简称 BCC)向社会发布 2020 年度社会责任报告，通过本报告将 BCC 过去一年在社会责任方面的绩效向公众进行总结和汇报。

BCC 是成立于上世纪 90 年代，中国第一批独立的第三方认证机构。2016 年 BCC 成功的在资本市场上完成了新三板上市，为机构的发展带来了机遇和挑战，同时也为机构的业务发展、肩负的社会责任提出了更高要求。根据战略发展，2019 年 BCC 注入外商资本，正式成为中外合资企业，进一步开拓海内外客户市场，并不断扩大服务领域和提升服务水平。

2020 年，新型冠状病毒疫情的突发给认证行业带来了极大的挑战，BCC 积极响应政府主管部门的工作要求和部署，全体员工上下齐心，及时调整措施应对疫情变化，确保了 2020 年各项工作的开展。

作为行业中的高新技术企业，BCC 结合检验检测认证行业的特点，根据国家高新技术企业认定管理要求，加强科技创新活动，科研经费支出比例和创新能力在行业内名列前茅。为检验检测认证行业机构获得高新技术企业资格，积累了宝贵的经验。

一直以来，BCC 将企业社会责任和可持续发展视为新世纪企业文化的重要组成部分，深入了解利益相关方的需求，将社会责任融入公司战略，持续提升公司社会责任。展望未来，我们将充分发挥第三方公正的优势，利用创新服务和解决方案为国内外的客户提供信心和信任，积极履行社会责任，回报我们服务的国家和社会。

董事长：黄权

## 总经理致辞

2020 年是 BCC 成立 26 周年，这一年对于我们来说有着特殊的意义。面对疫情的冲击和影响，BCC 积极调整公司经营策略，在波动中寻求发展方向，全体员工团结一致，共同攻克疫情。BCC 始终秉持“公开、公平、公正”原则，将企业社会责任作为公司可持续发展的动力，BCC 的社会责任观已经深深地融入到我们日常工作的方方面面。BCC 通过在认证行业 26 年的辛勤耕耘，已经从一个国内的认证服务机构，发展成为在全球范围内提供认证检测服务的集团公司。

在经营管理和市场开发工作中，BCC 坚持“诚实、守信”的工作原则，自觉遵守法律法规的要求，维护认证市场秩序，促进认证认可行业的健康发展。2016 年 BCC 在资本市场上成功完成了新三板的上市工作，拓展了融资渠道；2019 年企业运行良好，不断发展，注入外商资本，成为中外合资企业。作为行业内的高新技术企业，BCC 完成了多项科技研发创新，形成了一批专利技术和软件著作权的科技成果转化。

我们根据企业发展战略，积极引进培养所需人才，为员工搭建事业成长平台，并积极改善员工工作环境。

2020 年 BCC 根据认证认可环境变化、新冠疫情的发展形势，加强认证风险的管理和控制；对内通过风险监控等形式进行风险管理，同时借助外部的评审工作对 BCC 的各项工作进行持续改进。通过 BCC 内部管理不断加强认证质量，从而提升客户满意度和忠诚度，履行我机构的社会责任。

我们希望通过这份报告，加强与社会各界朋友的沟通和交流，增进了解，使我们能够更好地履行应尽的社会责任。

总经理：尚志强

1

# 公司概况

新世纪检验认证有限责任公司（BCC）是行业领先的检验认证综合服务提供商，在管理体系认证、产品认证、实验室检测、进出口商品检验鉴定、二方审核和培训领域具有 20 多年的历史。BCC 员工总数 1888 名，其中审核员、技术专家和工程师超过 1500 名。自 1994 年成立以来，BCC 在国内 18 个省市及欧洲、美国、日本等 10 余个国家和地区设置分支机构，为全球超过 10000 家客户提供检验认证整体服务，帮助企业、机构、政府及个人采购的产品或服务遵守全球标准与当地法规，满足不同地区和市场的要求。

作为一家大型国际机构，BCC 的服务获得了众多国家和国际机构的承认和认可。BCC 获得了国家市场监督管理总局、中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、北京市质量技术监督局、国家出入境检验检疫局、美国国家标准协会-美国质量学会认证机构认可委员会（ANAB）、英国皇家认可中心（UKAS）、社会责任认可服务机构（SAAS）等机构的许可/认可，并与英国土壤协会认证有限公司（SA）等国际认证机构建立了战略合作关系，利用全球网络资源为客户提供本土化服务。

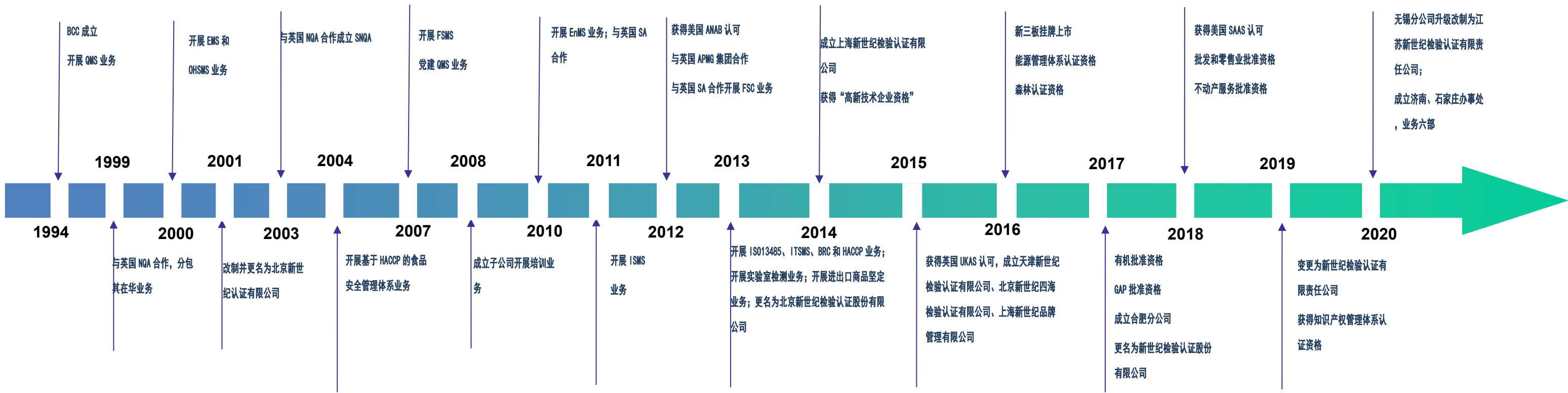
BCC 在检验认证领域积累了 20 余年的专业经验，始终着眼于客户和社会的需求和期望，契合当今市场和客户日益增长的全球性和整合性服务的需求，为客户创造经济价值，与客户共同成长。

2014 年 BCC 获得国家高新技术企业资格，为首批获得国家高新技术企业资格的认证机构。2016 年 10 月 24 日，新世纪检验认证股份有限公司（股票代码：838267）成功地在中小企业股份转让系统中心完成新三板挂牌，成为国内首家挂牌上市的认证机构，标志着 BCC 正式登陆资本市场，翻开了企业发展的新篇章。2017 年我公司更名为新世纪检验认证股份有限公司。

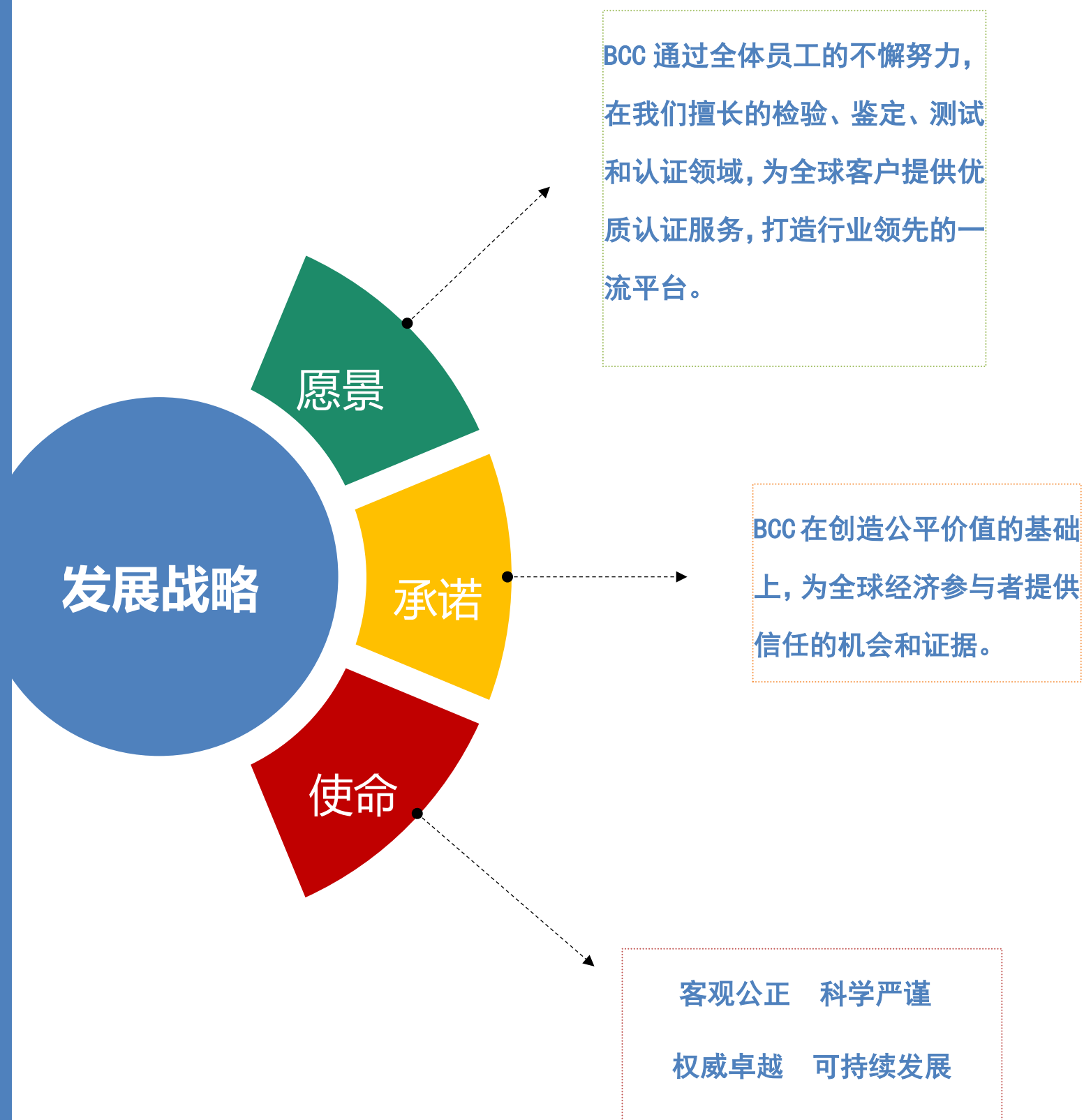
根据公司战略发展需要，2019 年 BCC 退市“新三板”，同时注入外商资本，成为中外合资企业。BCC 进一步开拓海内外客户市场，并不断扩大服务领域和提升服务水平。2019 年 BCC 正式更名为新世纪检验认证有限责任公司。

2020 年受新型冠状病毒疫情的影响，BCC 积极做好防疫工作，制定应急措施，关爱员工健康与安全，助力企业复工复产。公司建立了以质量管理手册作为管理体系认证的总纲领、通用文件、程序文件、质量记录等多级文件化体系。随公司发展，不断对公司体系文件进行修订更新，使 BCC 业务能够持续稳定运行。分子公司所有认证业务均在总部的授权指导下开展，各项工作符合公司要求，公司体系运行整体有效。

## (二) 发展历程



### （三）公司发展战略



### （四）治理结构及公司组织机构

新世纪检验认证有限责任公司是由 Kiwa International B.V、天津世纪天泰科技有限公司、黄权及 8 位自然人出资成立的中外合资公司，BCC 及其子公司、分公司均依照公司法设立，BCC 的股东、董事、总经理均按照《公司法》、《公司章程》的规定履行各自职责。BCC 执行董事会领导下的总经理负责制，最高管理层由总经理及总监级高管组成。总理由董事会聘任，主持公司日常工作。在公司设立了首席协调官兼任首席合规官、董事会秘书职务，负责协调投资者、管理者及关联方之间的关系，负责领导公司所有合规相关事务，处理董事会日常事务；设立首席财务官。

BCC 按照不同业务的需求设立总监岗位，目前总监职位包括运营总监、财务总监、法务技术总监、产品和服务认证总监、业务总监，从业务分管上职责更加明确、责任更加具体。

目前公司设有总经理办公室、经营管理部、法务技术部、体系认证事业部、产品和业务发展事业部、知识产权事业部。同时 BCC 设立了以 4 个子分公司、15 个分公司、3 个办事处、3 个业务部为认证业务核心的市场服务网络。

根据公司的发展战略，BCC 在北京、上海、天津、江苏分别成立了北京新世纪四海检验认证有限公司、上海新世纪检验认证有限公司、天津新世纪检验认证有限公司、江苏新世纪检验认证有限责任公司 4 家子公司，上述四家子公司均由 BCC 全额投资并具有独立法人资格。北京子公司、上海子公司和天津子公司已经获得国家认监委的批准，目前正常开展认证业务。为响应地方政府及无锡知识产权局政策及号召，公司设立子公司“江苏新世纪检验认证有限公司”。原无锡分公司所有人员、业务整建制并入江苏子公司，并以江苏子公司体系认证事业部名义开展工作。

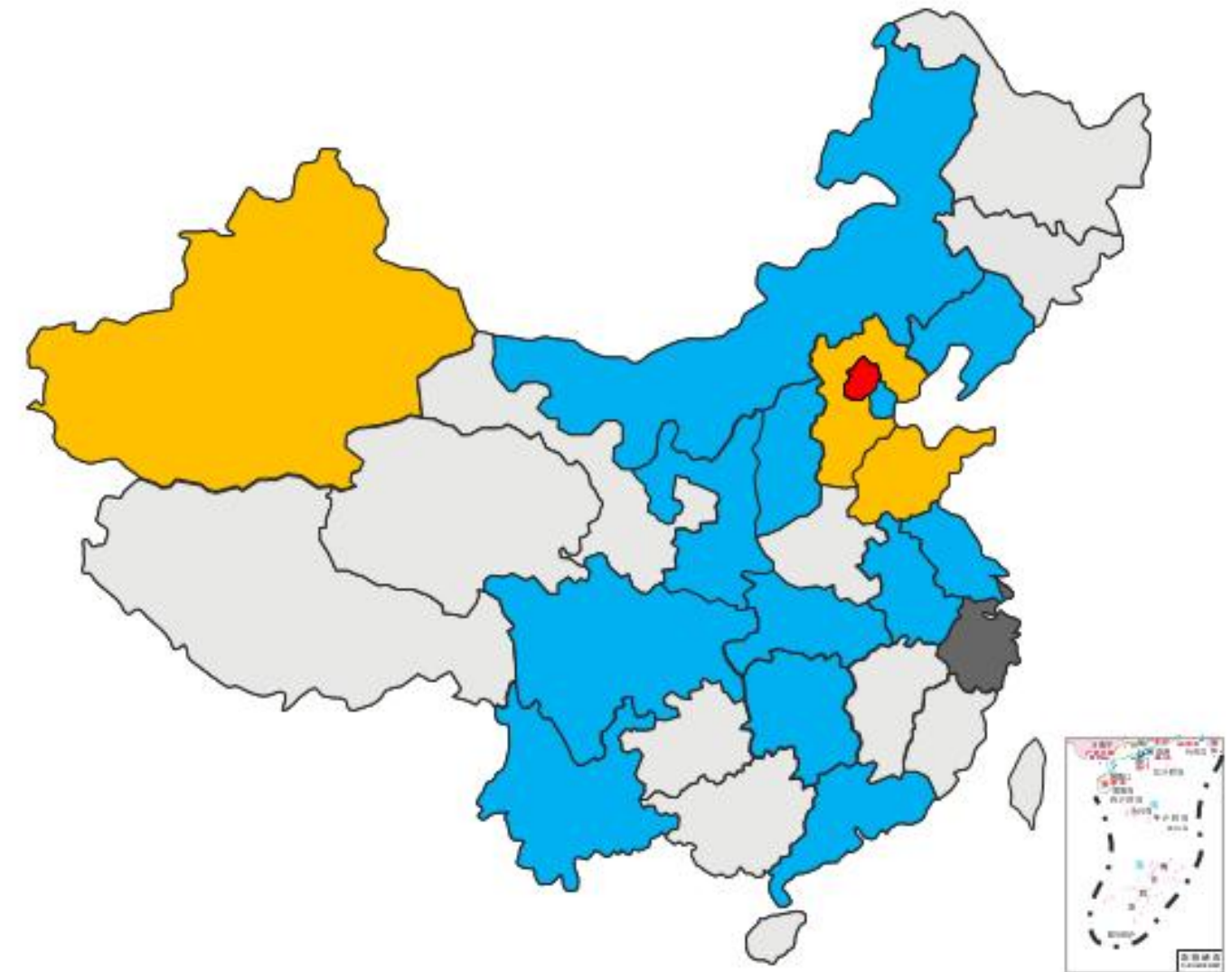
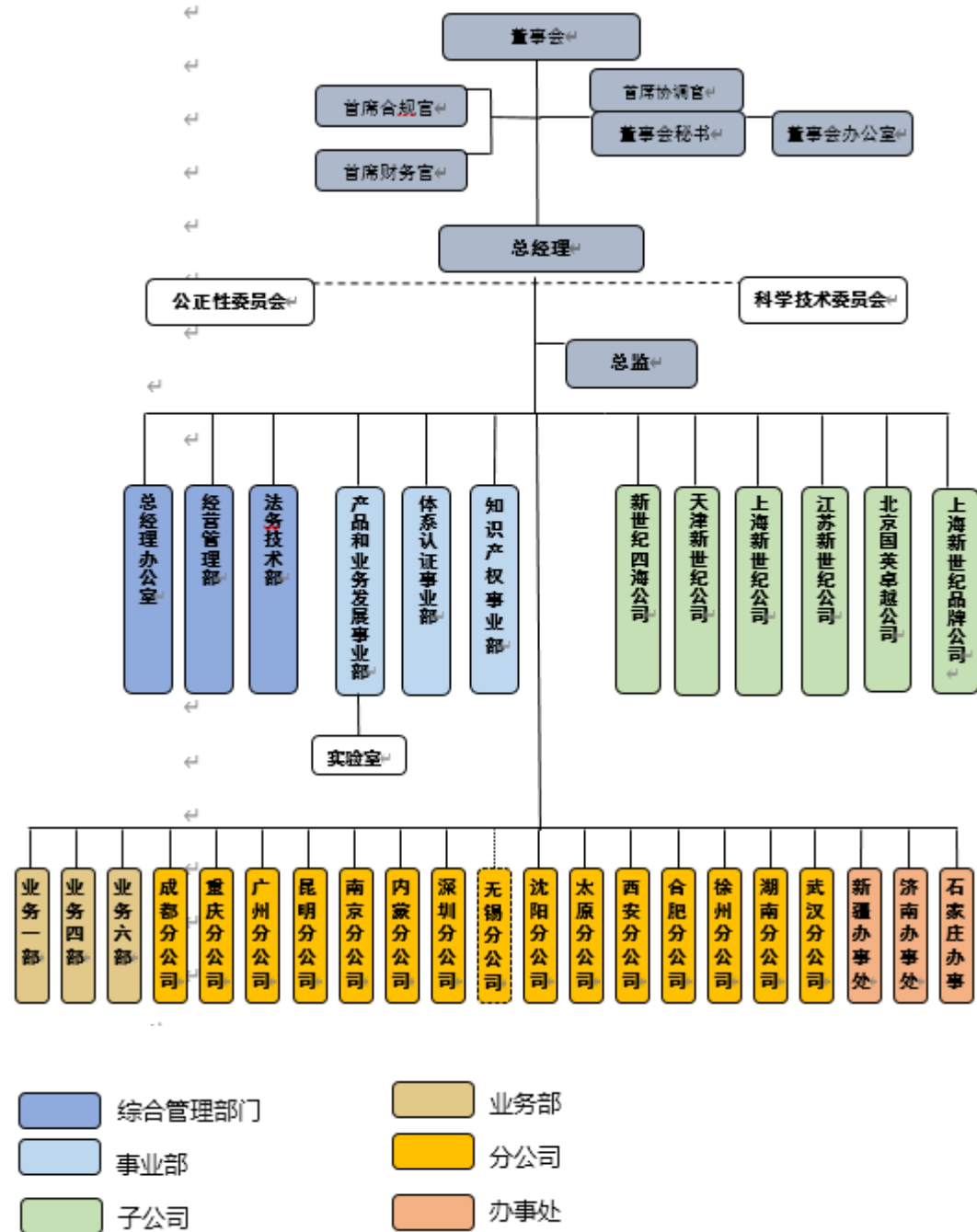
上海新世纪品牌管理有限公司是在深入贯彻习近平总书记提出的“中国产品向中国品牌转变”的背景下，BCC 在上海自贸区成立的子公司，为全球企业提供品牌培育、品牌评估、品牌培训等技术服务。

北京国英卓越教育科技有限公司成立于 2008 年，是 BCC 的子公司。“国英卓越子公司”是国内首批获得 CNCA 和 CCAA 批准确认的质量、环境、职业健康安全管理体系国家注册审核员培训机构。其作为专业的培训机构，依托雄厚的专家师

资力量，以客户和社会需求为出发点，通过灵活多样的面授培训课程，帮助客户提升管理能力，增强客户市场竞争力，为客户创造经济价值。

BCC 分支机构分布：

BCC 组织结构图如下：



(五) 相关机构

- 1** Kiwa International B.V

  - ❖ BCC 的投资方
  - ❖ 其所属(参股)机构中存在包含认证机构或其它相关机构的可能
  - ❖ 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制

---

- 2** 天津世纪天泰科技有限公司

  - ❖ BCC 的投资方
  - ❖ 其所属(参股)机构中存在包含认证机构或其它相关机构的可能
  - ❖ 对 BCC 认证公正性进行书面承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制

---

- 3** 上海新世纪检验认证有限公司

  - ❖ BCC 的全资子公司
  - ❖ 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能
  - ❖ 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制

---

- 4** 天津新世纪检验认证有限公司

  - ❖ BCC 的全资子公司
  - ❖ 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能
  - ❖ 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制

---

- 5** 北京新世纪四海检验认证有限公司

  - ❖ BCC 的全资子公司
  - ❖ 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能
  - ❖ 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制

- 6** 江苏新世纪检验认证有限责任公司

  - ❖ BCC 的全资子公司
  - ❖ 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能
  - ❖ 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制

---

- 7** 上海恩可埃认证有限公司

  - ❖ BCC 是上海恩可埃认证有限公司的出资方之一
  - ❖ 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能
  - ❖ 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制

---

- 8** 中国现场统计研究会国际标准与技术法规分会

  - ❖ 合作方;
  - ❖ 无利益冲突;
  - ❖ 对 BCC 认证公正性进行书面承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。

---

- 9** 上海新世纪品牌管理有限公司

  - ❖ BCC 的全资子公司;
  - ❖ 存在共享客户资源的可能性;
  - ❖ 对 BCC 认证公正性进行书面承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。

---

- 10** 北京国英卓越教育科技有限公司

  - ❖ BCC 是北京国英卓越教育科技有限公司出资方;
  - ❖ 存在向 BCC 拟认证组织和获证组织提供培训的可能性;
  - ❖ 对 BCC 认证公正性进行书面承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。



### （六）与利益相关方的信息沟通方式

BCC 的利益相关方包括政府、行业、社区、客户、股东、员工、合作方、环境和社会团体。针对不同的相关方，BCC 建立了常态化沟通机制，及时了解相关方的期望、诉求并作出回应。与包括客户在内的社会各界的有效沟通，是 BCC 增强社会责任透明度的重要方式，也是利益相关方获得信息的重要渠道。

利益相关方	沟通目的
政府 (中国或有关的外国)	遵守法律法规, 通过可持续发展, 传递信任创造财富
行业 (公司所在的检验认证行业)	促进行业创新发展, 提升国内认证机构在国际的地位
社区 (中国及业务所在国)	文明服务、合规服务、支持公益, 促进社区和谐稳定、繁荣
客户 (接受公司服务的社会组织)	提供优质服务, 努力创新服务, 持续创造发展机会
股东 (投资者)	提高核心竞争力, 为股东提供收益回报
员工 (多种用工形式的全体员工)	保障基本劳动权益, 提供员工的发展空间, 实现个人发展和价值提升
合作方	严格遵守合同要求, 共同发展, 实现共赢
环境 (公司内部及可以影响的环境)	节约能源, 创造美好环境
社会团体 (公司参加的非政府组织)	参加社会团体, 促进行业发展

### （七）2020 年基层党组织建设

BCC 作为一个民营企业，在公司成立之初就设立了工会组织和党支部，始终将员工的需求，社会的责任放在首位。2020 年是新世纪检验认证有限责任公司党支部正式成立第 15 年。经过 15 年的发展，支部工作对公司的发展起到了重要的作用，BCC 的党员群体除了具备过硬的专业能力外，一直发挥着模范带头作用，认真负责严于律己，用自己的光热和温暖感召着公司的同事以及接触到的所有人。全体党员时刻牢记党赋予的使命，全心全意为人民服务，是机构践行社会责任，开拓创新的主要力量。2020 年里在上级党组织的指导下，在全体党员同志的配合下，BCC 党支部圆满完成各级党工委部署的工作任务，积极参加街道工委组织的各项党建活动。

2020 年，在疫情防控阻击战中，BCC 党支部组织党员开展自愿捐款支持疫情防控工作。截至 3 月初，共有 21 名党员自愿捐款 1700 元，款项已经由新街口街道党委组织部逐级上交并由财政部根据疫情实际和各地需要统一安排使用，主要用于慰问战斗在疫情防控斗争第一线的医务人员、基层干部群众、公安民警和社区工作者等。很多党员通过多方渠道积极贡献自己的力量，面向社会进行捐款捐物，希望能在疫情防控中贡献自己的一份力量。



在疫情最为严峻的时候，BCC 党员覃立老师更是主动请缨到疫情最前线开展社区防疫工作，充分发挥 BCC 审核员、党员的担当和责任感。

疫情发生以来，党和国家出台了系列政策措施，用以在疫情常态化基础上有序恢复生产生活秩序。为了响应党和国家的号召，BCC 的党组织成员们们竭尽所能为复工复产贡献自己的力量。对于 BCC 党员来说，他们的本职工作是认证机构的管理人员、审核员，他们利用自己的专业知识和专业能力助力企业复工复产，发挥专业优势为企业提供有力建设性意见和优质的审核服务。



BCC 党组织成员在这特殊一年里充分展示出了群体的先进性和代表性。受此感召，BCC 全体员工也在企业复工复产发挥着积极的作用，希望能够贡献自己的一份力量。

2

# 社会责任管理

## 第二章 社会责任管理

### （一）传递信任、服务发展

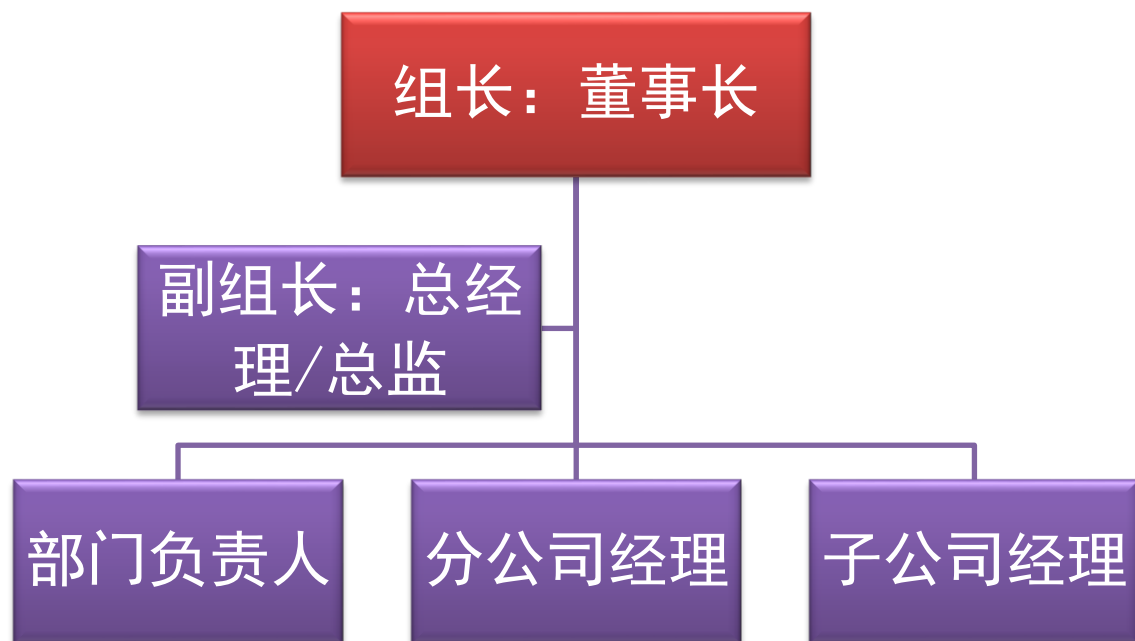
BCC 作为国内知名的检验检测认证机构，其宗旨和使命就是“传递信任、服务发展”，通过我们的认证审核和认证证书、检测报告等来解决社会公众与企业之间的信息不对称，通过认证证书、检测报告等形式向社会公众传递企业信息。同时在企业认证审核过程中，BCC 通过不断跟踪和了解企业和社会的需求，积极研发创新认证模式和检测技术手段，以满足政府、社会、公众和消费者等各利益团体对获证企业的知情权。在获证企业和社会公众之间架起了信任传递的桥梁。为客户创造价值，为社会带来安全和信赖。

BCC 作为检测认证机构，在业务开展过程中自觉遵守道德规范要求，自觉践行社会责任，保证认证业务过程公开、公正、透明。2020 年 BCC 通过了 CNAS、ANAB、UKAS、SAAS 等国内外认可管理机构的各项评审，与相关管理机构建立了良好的互信关系。

## （二）BCC 社会责任体系建设成果

### 1. BCC 社会责任小组

2012 年公司成立了以 BCC 董事长为组长, 总经理、业务总监为副组长, 各部门负责人为小组成员的社会责任专项小组, 负责领导和推进公司社会责任战略。



BCC 法务技术部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理, 搜集和整理公司社会责任信息, 开展社会责任研究、培训和交流, 推动建立全公司社会责任管理体系。

### 2. BCC 的社会责任包括

- 1 承担认证机构责任
- 2 遵守法律、法规的要求
- 3 BCC 的一切行为符合社会道德要求
- 4 尊重人权
- 5 尊重利益相关方
- 6 公开透明、公正运营
- 7 关注和实践环保责任
- 8 保护消费者权益
- 9 积极参与社区建设

### 3. BCC 社会责任管理体系

公司始终将社会责任理念融入到公司发展战略和内部管理中，BCC 将社会责任主题分配到公司各个部门并加以落实；详见下图：

核心主题	责任内容及措施	实施部门
组织治理	建立完善的组织管理体系，并将社会责任全面融入组织及其各种关系中	经营管理部，法务技术部
人权	尊重人权，保障员工基本权利、保护弱势群体权益	总经理办公室、法务技术部、工会
劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工安全、健康、保持员工沟通渠道畅通	总经理办公室、法务技术部、工会
公平运营	以诚信经营为基础，保证公平、公正、公开的环境，应对不正当竞争	总经理办公室、经营管理部、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
消费者（客户）	承担认证服务在周期内的责任，与客户共铸诚信守法环境	总经理办公室、经营管理部、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
环境	将安全和环境作为公司工作中的一部分	总经理办公室、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
社区参与和发展	支持社区发展，与社区保持良好关系，积极参加公益活动	总经理办公室、工会、分公司、子公司

#### （二）战略与责任管理

BCC 高度重视社会责任治理，为更好地将社会责任纳入公司战略管理，实施科学、系统、规范的社会责任管理，公司把社会责任纳入公司质量方针，按照质量方针

制定了质量目标，设立专门的机构和安排相应的经费，确保社会责任工作落地实施。

BCC 重视社会责任研究学习工作，积极响应国家认监委号召，实践公司社会责任。公司与中国标准研究院等科研机构专家保持紧密联系，研究社会责任方面的理论和实践动态，积极派员参加企业社会责任年会和相关社会活动，增强了对社会责任的理解和认识，提升了社会责任的理论水平和实践能力。

在坚持公司可持续发展的经营战略下，根据公司质量工作管理重点，2020 年公司的质量方针为：客观公正、科学严谨、权威卓越、可持续发展。质量方针充分考虑第三方机构的宗旨和性质，体现了公司目前的综合服务能力，明确了公司在质量方面的追求方向。

BCC 在获得国家高新技术企业资格、在新三板成功挂牌、成为中外合资企业之后，履行社会责任更成为机构工作的重点，在日常经营活动中公正、守法；作为高新企业积极开展科技研发活动履行创新职责，机构的运营过程兼顾了经济效益和社会责任的协调发展。

#### （三）BCC 可持续发展与社会责任的关系

BCC 从成立之初就一直坚持以可持续发展的理念来指导公司的管理和运营，在推进可持续发展过程中强调了机构与员工的共同进步发展；机构与社会环境的协调发展；机构利用资源的发展效率；机构经营活动的公正公平；机构成长空间的多维性等，从而为 BCC 树立一个科学的可持续发展观。公司管理层充分认识到只有坚持可持续发展的经营战略，才能使 BCC 的经济效益和社会效益和谐统一；企业社会责任是实现 BCC 可持续发展的重要途径。

BCC 在发展过程中时刻牢记社会责任的重要性，我们始终认为经济效益是可持续发展的基础，而社会效益才是可持续发展的最终目的。

在 2020 年的公司运行管理过程中，增加研发投入，开展科研立项，拓展公司的业务领域，培育新的业务增长点，确保 BCC 经济业务的持续发展。建立人才培养机制，科研创新激励机制，通过信息公开机制让社会了解机构发展情况，绩效考评机制等来促进 BCC 的可持续发展。

# 社会责任实践

## 第三章 社会责任实践

2020 年在社会责任实践方面, BCC 继续按照 ISO26000: 2010《社会责任指南》标准以及国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求履行社会责任义务, 在组织治理、公平运营、风险管理、劳工实践、关注环境、社区参与和发展、提高能力、关注各利益方等开展各项工作。

结合认证行业的特点, 为了更好地履行第三方认证机构的社会责任, 2020 年公司继续将“技术研发”、“业务创新”、“控制风险”、“客户服务”、“构建和谐劳动关系””助力企业复工复产”确定为年度社会责任的主体。

### (一) 开拓创新持续发展

2020 年伴随着行业监管日益严格和市场竞争的加剧, 我国检测认证行业呈现出行业竞争充分, 市场集中度相对较低的态势。同时检验检测认证被列入国家重点支持的高新技术领域, 认证认可正式纳入国家统计体系。全行业集中优势力量推进新型认证和检验检测认证技术创新。面对社会形势的变革, BCC 充分认识和把握国家政策以及质量发展规划的认证检测行业发展要求, 在认证检测等主营业务稳健发展的基础上, BCC 通过创新经营、风险控制、持续发展、践行社会责任等方式, 取得了令人瞩目的成绩。

2020 年, 新冠疫情的突发, 对 BCC 整个经营活动开展产生了较大的影响和波动, BCC 积极调整经营策略, 并制定出台了一系列复工复产相关政策, 创造良好条件, 推进企业复工复产, 助力国家坚决打赢疫情防控阻击战。2020 年, 公司先后扩展了认监委服务认证的业务范围(SC11 科学研究服务、SC06 邮政和速递服务; SC21 娱乐、文化和体育服务)。同时, 向 CNCA 备案了企业诚信管理体系认证、商业企业品牌评价服务认证、富硒产品认证、健康安全与环境管理体系 HSE(含 HSSE) 认证、隐私信息管理体系认证、公有云中个人可识别信息保护管理体系认证、云服务信息安全管理体系认证等领域实施规则, 研发了质量管理体系结合服务认证的产品, 为公司开展服务认证开辟了一条新的发展思路。

### BCC 2020 年大事记

BCC 为帮助企业复工复产公布一系列暖企措施：

- ❖ 提供多样化便利服务；
- ❖ 制定适宜的认证方案；
- ❖ 优化认证不符合关闭流程；
- ❖ 在线查阅认证证书；
- ❖ 认证证书的保持；
- ❖ 认证费用的减免；

正式开通“在线认证服务平台”



BCC 中标现代牧业，服务能力再获认可。



BCC 顺利通过 2020 年度 ANAB 办公室“云评审”；

BCC 顺利通过 2020 年度 CNAS 评审，此次评审采用“文件评审+必要的远程沟通”。



2 月

3 月

3 月

3 月 20 日

3 月 28 日

4 月

4 月

5 月-6 月

发布《BCC 在新型冠状病毒疫情期间认证审核工作方案》，实施减免政策与延期审核

通过 CNAS 的批准，成功获得有机产品和良好农业规范 (GAP) 认可资格



- ❖ 正式开通“BCC 云学院”
- ❖ 4 月 3 日 9:30-11:30 首开《建筑工程绿色施工要点解析》



BCC 武汉分公司已一切如常

颁发了首张 GB/T 27925-2011 品牌认证证书



8 月

8 月

无锡市知识产权服务业集聚区在滨湖区蠡园经济开发区正式揭牌成立。BCC 成为首批唯一一家落户无锡市知识产权服务业集聚区的认证机构



9 月

9 月

2020 年“认证技术提升周”系列活动，BCC 11 个审核案例经过 CCAA 专家组初审，BCC 知识产权审核案例被评为该领域首个且唯一良好认证审核案例



10 月

10 月

BCC 获批为北京市经济信息化局 2020 年“专精特新”中小企业服务券服务商。



10 月

11 月

- ❖ BCC 颁发首张资产管理体  
系认证证。
- ❖ BCC 获批 2020 年“海淀  
协同创新券”服务机构。
- ❖ BCC 荣获“2020 年合创券  
优秀服务机构”。

12 月



BCC 作为“三品一标”认证扶贫项目实施单位承办湖北省商务厅和中国电商扶贫联盟 8 月 18 日-20 日举办 2020 年“三品一标”认证扶贫项目线上培训。



顺利通过 2020 年度 UKAS、SAAS 办公室评审



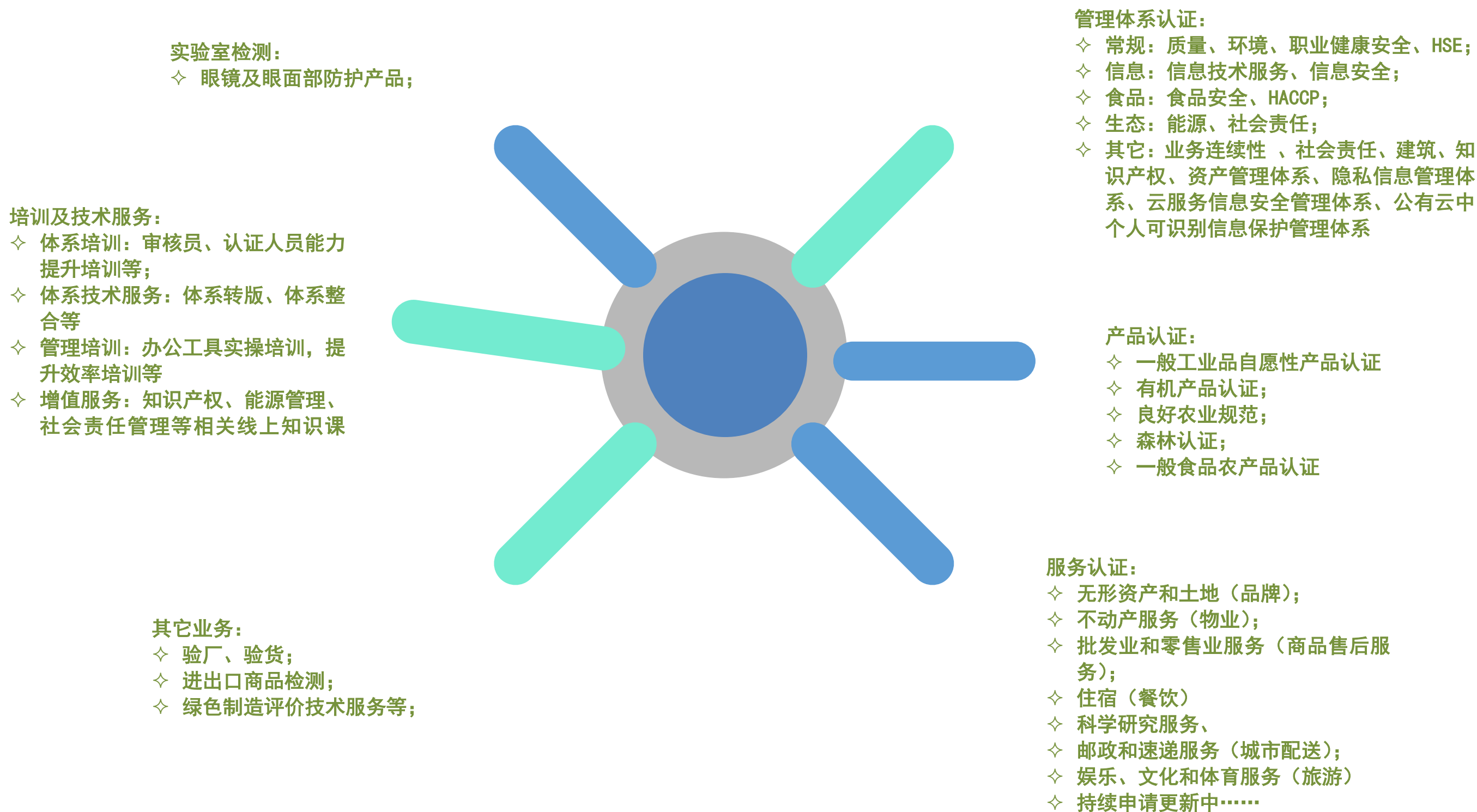
举办了经理办公会扩大会议，对 2020 年经营目标进行了整体分析，以质量发展提供技术支持和深化服务为目标，不断开创全面深化改革新局面



BCC 作为“蒙”字标认证联盟成员单位，共三家经 BCC 认证的企业在 11 月份“蒙”字标发布会上获得首批“蒙”字标授权。

## 1. BCC 业务领域

目前，BCC 业务范围涉及管理体系认证、产品认证、服务认证、检测技术、商品鉴定、技术培训、二方审核、能源技术服务、信息技术服务、品牌价值评估等业务。





## 2. BCC 科技研发创新

- BCC 是检验认证领域首批获得高新技术企业资格的机构，2020 年，完成高新技术企业证书复查换证，继续保持高新技术企业资格。
- 2020 年 BCC 新立项创新研发项目 12 项，完成研发创新项目 9 项，研究领域涉及管理体系的应用推广、信息平台建设等。
- BCC 2020 年有效实用新型专利 10 项，软件著作权 46 项，2020 年公司新申请了 10 项基于研发项目的实用新型，目前已经上报国家知识产权局审批中。

## 3. BCC 业务领域拓展

- 2020 年 10 月份通过了 BCMS 办公室评审
- 获得 CNCA 服务认证（SC11 科学研究服务、SC06 邮政和速递服务；SC21 娱乐、文化和体育服务）认证资格的批准。
- 2020 年，公司通过了 CNAS 有机产品认证和良好农业规范认证的认可
- 成为广州创新联盟成员，开展品牌服务认证业务
- 在 2018 年初次试验后，公司于 2020 年取得了绿色工厂评价的第三方评价资格
- 资产管理体系认证实现 0 的突破，颁发了第一张证书
- 向 CNCA 备案并开始受理依据 ISO/IEC 27701 开展的隐私信息安全管理体系（PIMS）认证申请，和依据 ISO/IEC 27017 开展的云服务信息安全管理体系（CSSMS）认证申请。
- 向 CNCA 备案并开始受理富硒产品认证

### （二）经国家认监委备案审批，遵纪守法、诚信经营

BCC 始终坚持“诚信铸金帆，共创新世纪”的理念，把质量与诚信作为经营的首要职责，严格按照国家法律、法规、认证认可条例、规则、准则的规定和要求，

恪守商业信用，遵守反垄断法和反不正当竞争法、规范开展认证及相关业务活动，跟踪获证企业行为，履行社会责任。BCC 主动接受并配合国家认监委、认可委、认证认可协会、地方监管部门和社会各界监督检查，2020 年未发生违法违规行为。

2020 年初，考虑到疫情防控工作，经与部分委员进行沟通后，BCC 2020 年度公正性委员会会议采用不集中开会、线下审议会议资料的方式进行。各位委员及专家对 BCC 2019 年工作取得的成绩给予了肯定，确认了 BCC 的管理要求、管理过程、认证合同的签定过程、认证审核及决定过程、财务管理过程等方面符合公正性要求；一致认为 BCC 在质量管理体系运行、质量控制、风险控制等方面的工作是充分和有效的。

### （三）控制风险，提升能力

2020 年初，新型冠状病毒肺炎疫情在我国迅速蔓延，考虑到疫情防控工作，国内检验认证行业不断革新，CNCA 和 CCAA 出台一系列改革措施，这些措施主要体现在认证机构管理办法要求的变化、认证规则的变化、质量升级、疫情防控要求等方面。这些改革变化势必对我机构的审核工作、认证管理工作、客户服务工作带来影响和风险。因此，“做好防疫措施，控制风险，提升审核质量，”是我机构 2020 年的工作重点。为确保审核工作科学严谨、认证过程公正公开、机构运行合规诚信，BCC 采取了一系列风险控制措施。

- BCC 通过管理理论、管理工具、认证标准的培训，提升认证人员能力。
- 年初公司调整了质量目标，加强了风险监控的要求。
- BCC 通过审核员良好职业道德的培养，使其建立终身学习的意识；通过建立 E 学院及培训平台，对审核员进行新知识、新工具、新方法的培训，从而提升审核员的审核能力。
- 公司执行分支机构/业务部、事业部、公司三级风险监控机制，涉及内部风险防控和外部风险事件处置。分支机构/业务部门层级根据授权领域按照一定比例的无需评定项目安排抽样复核；事业部层级根据其管理的领域特点实施风险监控，采用事前、事中、事后监控；公司层级除了对日常工作的监督检查外，主要实施非例行检查，包括现场非例行检查及档案复核等。

➤ 2020 年公司的风险控制仍然采取三级风险监控, 事先预防与事后改进相结合的方式。从风险监控结果看, 公司认证活动总体有效。认证管理人员、审核员、认证决定人员在认证管理及审核、认证决定过程中能够按照公司程序要求开展各项工作, 未发现认证有效性出现重大问题的认证项目。公司在申请评审、审核方案管理、现场审核、认证决定及获证后的管理过程等方面的认证管理总体有效, 认证结果有效。

➤ 公司积极配合各地地方市场监督管理局的监督检查与双随机检查, 2020 年公司均根据监管局要求制定了自查方案, 并针对自查结果形成报告上报地方市场监督管理局, 自查中并未发现认证有效性出现重大问题的认证项目, 公司认证活动有效。

#### (四) 继续夯实认证管理基石

##### 1. 公司疫情期间业务的开展

###### 1.1 疫情期间公司认证审核工作要求相关文件的制定

2020 年是特殊的一年, 新冠疫情发生后, 公司坚决贯彻以习近平总书记为核心的党中央决策部署, 坚持把员工生命安全和身体健康放在第一位, 以“战时状态”统筹做好疫情防控、复工复产和培训研发等工作。在这场严峻斗争中, 新世纪人齐心协力、开拓进取, 用一项项的优异成绩共克时艰, 坚持为客户持续提供高效、专业、积极的认证服务,

根据疫情发展, 公司一季度主要围绕疫情下机构如何依据 IAF 和国内各主管部门要求进行认证业务而开展。在此期间公司进行了 IAF ID3:2011《受突发事件或情况影响的认可机构、认证机构和获证组织的管理》文件的翻译, 并依此制定了《BCC 关于在新型冠状病毒疫情期间认证审核工作方案》, 明确了疫情期间认证审核各环节的工作要求, 特别是对获证客户通过短期评审进行注册资格延期所需的具体要求和记录文件。

二季度国内疫情取得了阶段性进展, 并在之后国内进入疫情常态化防控阶段, 根据 IAF 相关政策的变化和公司过程管理要求的相应调整, 多次进行工作方案的修订工作。

基于市场监管管理局、CCAA 等促进政策, 体现公司的社会责任, 2020 年 3 月策划制定了适宜公司疫情期间认证经营发展、客户反馈良好的支持企业复工复产的工作方案, 内容覆盖新项目的受理、审核期间特定不符合项的整改、部分地区/认证领域客户认证费用减免、客户增值培训服务等, 为各地客户认证保持和业务拓展提供了便利。2020 年, 根据公司减免政策, 公司共计为客户减免 483500 元。

###### 1.2 疫情初期审核员培训

根据公司 2 月份审核员管理工作的要求, 对审核员居家参加网络培训学习进行了策划和每日各事业部各类培训情况的汇总和通报, 随时跟踪审核员按照公司要求完成各类培训的进度。3 月开始进行疫情常态化控制后, 仍持续跟踪培训实施效果。

2020 年累计组织各类认证人员能力提升培训 94 次, 涉及 14807 人次, 全部人员于 2020 年 3 月完成继续教育。

###### 1.3 远程审核技术的研究和项目试点

2020 年, 公司研究远程审核的相关认可文件和 IAF 疫情期间对远程审核的相关要求, 以及现有公开免费的技术工具对远程审核的实现方式, 持续测试不同工具的功能操作。编制了远程审核的认证过程指导文件、审核作业指导书, 修订其他认证过程体系文件明确接口要求, 分别进行培训录课。试点项目全过程跟踪, 包括审核实施问题解答、远程审核证据评定、审核组 ICT 技术工具问题调试等。基于疫情的多次反弹, BCC 策划了小范围内的远程审核试点工作, 目前远程审核尚未完全开放, 严格按照公司要求控制远程审核。

##### 2. 积极发展业务, 提升公司影响力

在 2020 年 CCAA 发布的《2019 认证机构发展报告》中, 我公司在 22 项指标中有 10 项指标名列行业前 30, 包括良好审核案例、参加行业科研项目、参与标准编制、专利授权数、业务种类等技术类指标; 市场占有率和认证收入等经营类指标; 品牌价值信息等。我公司在行业内发展前景较为可观, 针对薄弱方面, 我公司将继续调整、完善公司业务活动, 提高工作质量, 提升服务水平。

截止 2020 年底, 我公司有效证书共 27207 张, 其中, 管理体系有效证书 25871 张, 服务认证证书 87 张, 产品认证证书 1249 张, 公司共有审核员约 1500 人, 审核资源丰富。BCC 拥有一支来自国内各省市、各行业、具有扎实专业技术知识、丰

富的管理理论和实践经验并熟练掌握管理体系/产品/服务认证标准、相关法律法规和审核技能的认证管理人员、审核员和技术专家队伍，能够保证各项业务有序开展。

### 3. 积极参与认证行业研发课题、行业活动

#### 3.1 CCAA 团体标准制定的参与

BCC 积极参与疫情防控工作的部署，专人参加了 2020 年初 CCAA 团体标准《疫情认证机构应对新型冠状病毒肺炎疫情工作指南》的编制工作，该标准 2020 年已发布。文件的发布有利于确保疫情防控期间各项认证业务能够平稳有序顺利实施。指导认证机构能够在日常运行过程中有效防御疫情，在疫情防控期间做好认证审核的策划与安排，确保认证业务的连续性，助力认证客户复工复产，服务经济社会发展。

#### 3.2 知识产权管理体系认可制度的核心研发工作

公司专人全程参加了 CNAS 知识产权管理体系认可制度建立的主要工作，主笔起草了认可方案草稿。2020 年，在认可方案报批后我公司审核员为 CNAS 评审员进行了知识产权基础知识和法规相关要求的培训，培训效果得到了评审员的普遍认可。公司能力得到了一致认可。

#### 3.3 良好认证审核案例和协会质量提升工作的策划和组织

BCC 积极参与 CCAA 组织的年度良好审核案例评选活动。在疫情期间多次远程沟通，确保覆盖了公司发展的特色业务领域，如知识产权管理体系和有机产品认证业务。



最终公司有 1 个知识产权管理认证审核案例和 10 篇常规管理体系认证审核案例入选了 CCAA 现场评议交流。总结 2019 年四季度启动的 ISMS 审核员能力提升和实习审核员培养规划工作的阶段性成果和经验，编制完成了公司认证管理案例，并入选了 CCAA 质量管理升级版案例。

2020 年良好认证案例中最终有 1 篇知识产权管理体系案例和 ISMS 实习审核员培养模型案例入选了 CCAA 《2020 年度良好认证审核案例材料汇编》。

### 4. 新项目研发方面

公司坚持根据客户需求，不断拓展新业务，研发市场需要的新产品，努力为客户提供一站式认证服务。我公司 2020 年研发实践的新项目包括隐私信息安全管理体系统认证、云服务信息安全管理体系统认证、公有云中个人可识别信息的安全管理体系，资产管理体系认证、富硒产品认证、品牌服务认证、科学研究服务认证、城市配送服务认证和旅游自然景区服务认证。

#### 5. ERP 电子审核文件包的持续功能优化

公司广泛收集了审核员对审核要点和文件包功能的需求意见、建议，与软件工程师进行功能改进讨论并制定了特定的解决方案。对日常审核组长建议较多的审核计划日程安排编制部分的意见，2020 年初编制了优化方案，提出了审核计划要素的设置、推送及日程表调整策划方案，向软件公司明确实现流程和要求，更新了审核要点。2020 年 8 月初已完成系统更新并投入使用。优化后审核员审核计划功能的使用感受和效率得到了提升。



### （五）关注客户需求创新完善服务模式

BCC 作为提供检验、检测、认证服务的第三方机构，解决客户的需求是首要任务，面对不同的客户需求，BCC 在为客户完成检验检测与认证服务的同时利用自身的优势与行业经验开拓提升服务领域，为客户提供增值服务。BCC 通过加强与国内外的机构/组织合作，创新发展，为客户的质量管理提供解决方案和建议，为客户搭建解决问题的交流平台。公司在 ERP 系统升级改造的同时，还新增了客户在线申请认证平台，BCC 不断完善运作模式，优化用户体验。

#### 1. 客户满意度调查

本着“一切以顾客为关注焦点”的原则，围绕“全员市场”的理念，对客户潜在需求和对我机构满意度情况进行抽样调查，获悉客户对 BCC 的潜在需求和期望，促进我公司更高效的服务和管理水平，BCC 于 2020 年 4 月至 5 月开展了为期两个月的顾客满意度调查。我公司本次调查共发放 780 份调查问卷，线上收到 78 份，

线下有效问卷 206 份，通过本调查以确定影响顾客满意度的主要因素，了解客户对我们认证业务水平的满意程度，得出客户期望与实际感知质量的差距，从而分析差距原因，持续改进，促进我公司更高效的服务和管理水平。

经过调查与统计，2019 年我公司认证服务的总体顾客满意度评价为 92.27 分，同比去年提高 0.67 分。客户满意度调查是我们聆听客户心声的重要途径，未来我们将提高服务质量，持续满足客户的需求。

## 2. 软件开发，增加客户粘性

### 2.1 调整微信公众号定位

公司对微信号定位重新调整，并每年都对微信内容进行总结和分析，不断提升内容的可看性、策划性和原创性，为了逐步增加微信号与粉丝、与客户之间的粘性，2020 年，公司在总结经验后，探索微信更多的可能性，逐步扩大微信影响，建立以内部内容为主，外部内容为辅的新内容渠道。

### 2.2 开创自媒体新阵地

公司在以往网站、微信等常规宣传工具的基础上，又搭建了森林认证、信息安全、社会责任、知识产权、GAP、常规三体系等 6 个专题网站，建立了以公司主网站为核心，辅以专题网站的公司网站站群。同时我们在今日头条、搜狐号、百家、知乎、抖音等门户网站和媒介平台上建立了公司自媒体新阵地，不断将公司宣传和项目介绍向公众进行推介。同时，我们加入中国认证认可协会主办的“中国认证认可品牌联盟”，利用协会的纸制媒体和微信端推送公司新闻，是客户多方渠道了解公司业务发展。

### 2.3 开通 BCC 云学院



为了加强与客户的沟通，增加客户粘性且更好地回馈各位客户，BCC 于 2020 年 3 月 28 日正式开通“BCC 云学院”。我们的使命：面向国际化企业的全新思想赋能；面向广大中小企业的流程落地方案；面向不同行业领域的综合认证培训。

## 3. 参与行业研发课题，助力小微企业质量提升

BCC 积极关注国务院、国家认监委、认可委等主管部门在质量提升方面的工作要求。2019 年 8 月，公司技术服务团队前往某电力设备生产企业，正式启动 BCC 小

微企业质量提升行动试点工作。项目试点工作通过运用过程方法，将质量管理体系要求融合到企业生产经营实际业务中，实践了“光电设备企业核心过程质量管理控制指南”，确定顾客要求，采取了“推进式”交货流程，控制了各阶段的时间，对关键原材料、过程产品和出厂产品实施了检验和验证，保证了产品按期交货，从而实现企业建立质量管理体系确保产品质量合格，实现了顾客满意的预期目的。2020 年 8 月 29 完成了试点项目的验证工作，验证后，编制了《运用过程方法，融合经营业务，实现产品交付期的改善——×××电力设备有限公司质量管理提升优良案例》，案例入选 CNAS 小微企业良好案例集。并编制了培训课件、录制了增训课程，作为今后小微企业及认证机构培训课程。

2018 年 12 月，公司作为电和光学设备制造行业小微企业质量提升项目牵头单位，编制完成《电和光学设备制造行业小微企业质量提升项目调研报告》。项目组依据调研分析需要解决的问题，编制的《电和光学设备企业核心过程质量管理控制指南》入编 CNAS 项目实施指南中的“第七章 电和光学设备企业核心过程质量管理控制指南”。2020 年 10 月项目组完成指南课程的录制工作，课程讲解了指南的内容，指导小微企业更有效地理解应用指南。指南中直观介绍了产品交付期改善、产品要求明确化、产品监视和测量主要是通过人机料法环测等影响因素的改善方法、手段，对小微企业实现产品质量控制具有较为较强的指导意义。

## 4. 加入合肥高新区，推动创新创业



“2020 年创响中国合肥高新区站暨合创汇年度盛典”在合肥高新区举办。此次盛典以“汇天下才 发中国声”为主题，由合肥高新区管委会主办。活动现场举行了合肥高新区合创券优秀服务机构表彰仪式，凭借出色服务表现和专业能力，新世纪检验认证有

限责任公司（简称 BCC）合肥分公司荣获“高新区 2020 年度合创券优秀服务机构”，成为唯一获此殊荣的认证机构。BCC 秉承优良的服务传统和意识，凭借多年认证领域服务经验，持续为企业提升管理新驱动，协助合肥高新区高价值企业培育。再次荣获“合创券优秀服务机构”，是企业对我们的信任，也是高新区管委会对 BCC 合肥分公司工作的肯定。我们将继续努力，不断创新，为更多企业及组织提供高效、优质、专业认证服务。

## 5. 落户无锡市知识产权服务业集聚区

2019 年 6 月，无锡市积极申报第三批国家知识产权运营服务体系重点城市，经过五轮角逐，在全国近 30 个城市中脱颖而出，以优异排名成功获批，并获得国家第一档两亿元专项资金支持。经专家评审，无锡知识产权服务业集聚区正式落户滨湖区。以“服务知识产权密集型企业，集聚知识产权高端服务资源，建设知识产权协同保护机制，搭建知识产权运营网络平台，创建知识产权人才培养高地，营造知识产权文化传播氛围”为主要工作，依托本地优势产业，构建多层次、立体化、循环发展的特色生态专项。新世纪正式入驻无锡知识产权服务业集聚区，将为江苏以及华东片区的高技术企业提供专业的认证服务。

## 6. 获批 2020 年北京市“专精特新”服务机构

新世纪检验认证有限责任公司(以下简称 BCC)获批为北京市经济信息化局 2020 年“专精特新”中小企业服务券服务商。BCC 使用服务券的项目包括：知识产权管理体系认证(唯一知识产权管理体系服务券服务商)；企业管理和人员培训服务；信息领域认证(包括：ISO/IEC 27001、ISO/IEC 27701、ISO/IEC 27017、ISO/IEC 27018、ISO/IEC 20000、ISO/IEC 22301)；服务认证(包括：物业服务、商品售后服务)；管理体系认证(包括：ISO 9000、ISO 14001、OHS18001、ISO50001)等。BCC 客户可以在规定的服务券发放时间登录服务券系统(<https://www.smebj.cn/ncms/zjtx/zjtx.html>) 按需申领。

## 7. “蒙”字标发布会在京召开 BCC 助推内蒙公共品牌发展

2020 年 11 月 18 日，“蒙”字标发布会在北京举办。会议以“‘蒙’字标 为世界甄选草原尚品”为主题，全面展示了内蒙古牢记习近平总书记嘱托，立足得天独厚的资源优势，通过“高标准+严认证+强监管+优服务”的方式，让内蒙古优质绿色农畜产品走向全国、走向世界的创新实践，首批五类产品九家企业获得了“蒙”字标认证授权。



BCC 作为“蒙”字标认证联盟成员单位，利用自身优势为“蒙”字标提供专业化技术支持，严格按照“蒙”字标产品标准体系，遵循“蒙”字标制度性文件，为相关企业提供认证服务。最终，共三家经 BCC 认证的企业在发布会上获得首批“蒙”字标授权。本次 BCC 获证企

业的“蒙”字标首批授权，体现了 BCC 认证工作的严谨和专业，也体现了 BCC 认证工作在品牌建设中的价值。我们将进一步以实际行动维护内蒙古产品“高品质、纯天然、绿色有机、生态环保”的品牌形象，增强产品核心竞争力，提高市场认同度，为提升草原特色区域品牌价值和影响力做出贡献。

## 8. 有机产品认证助力精准扶贫在行动

凭借着 2019 年的优异表现，BCC 在 2020 年再续前篇，继续成为中国电商扶贫联盟 2020 年有机产品认证扶贫项目的承办单位，为包括黑龙江、吉林、河南、新疆、西藏等在内的 22 个省份的百余家贫困企业开展有机产品认证服务工作。经安徽省防疫委员会批准，在安徽省商务厅、中国电商扶贫联盟的指导下，安徽省成为 2020 年有机产品认证扶贫项目的第一站。



2020 年 4 月，作为 2020 年有机产品认证扶贫项目承办单位，BCC 会同中国电商扶贫联盟专家，对农业企业有机产品认证的基本知识、新版认证标准、认证申报条件、流程、认证产品抽样、日常监管、法律法规等内容进行了详细解读。



安徽省有机产品认证培训班的顺利召开标志着 2020 年有机产品认证扶贫项目正式开启，后续各省的相关培训和认证工作将陆续开展。BCC 将继续贯彻落实国家市场监督管理总局 2020 年 04 月 03 日“同心协力 主动作为——认证行业抗击疫情复工复产在行动”会议精神，着重发挥认证机构“以有机产品认证为抓手、精准扶贫农业企业”的社会责任，通过我们的专业能力，为各省有机农业企业提供精准服务。

2020 年是国家扶贫攻坚的最关键一年，我们在各省商务厅、中国电商扶贫联盟等相关领导部门的指导下，圆满完成 2020 年有机产品认证扶贫项目，帮助了更多农业企业迈向崭新阶段，为打赢 2020 年国家脱贫攻坚战贡献了我们的力量。

## 9. “三品一标”，认证扶贫

为深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展以



及决胜脱贫攻坚重要讲话、批示精神，着力提升湖北省农产品标准化、品牌化水平，助力贫困地区农产品销售，根据商务部统一安排，湖北省商务厅和中国电商扶贫联盟 8 月 18 日-20 日举办 2020 年“三品一标”认证扶贫项目线上培训。新世纪检验认证有限责任公司（简称 BCC）作为“三品一标”认证扶贫项目实施单位承办

本次培训。

2020 年是 BCC 承担“三品一标”项目实施工作的第二年，公司各项工作都受到疫情的严重影响，但 BCC 依然高度重视“三品一标”扶贫认证工作，全力调动各方面资源，并将“三品一标”扶贫认证工作作为公司全年核心工作进行部署。在各地商务厅以及中国电商扶贫联盟的大力支持下，截止 2020 年 8 月中旬，BCC 已累计实施认证项目近 400 家。同时，为了帮助湖北省企业复工复产，BCC 也专门制定了湖北省企业的认证费用减免政策，全面为各类型企业提供一站式认证服务。通过“三品一标”认证扶贫项目，将有力地提升湖北省农产品标准化、品牌化和电商化水平，助力贫困地区企业得到快速发展。

#### 10. 以客户为中心，提高服务质量

2020 年下半年，BCC 对多家客户进行走访，了解管理体系真实在能源企业当中的应用，用企业的真实发展历程展现了管理体系对企业的深远影响，推动企业建设绿色出行智慧能源服务企业，从而达到改善环境，响应国家节约减排政策，促进国家经济发展，环境改善。利用标准体系作为抓手，帮助企业梳理管理流程，为客户的质量管理提供全面的解决方案。



#### （六）践行社会责任，构建和谐劳动关系

BCC 严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《工会法》等法律法规，从用工管理等各个方面切实维护员工合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度，依法建立健全员工社会保险体系，为员工全额缴纳社会保险、意外伤害

险、住房公积金等，保障员工享有劳动权利和履行劳动义务，促进员工关系和谐稳定。

#### 1. BCC 保障职工权益

BCC 遵照国家和地方的法律法规要求，结合各地分公司的工作安排，为员工提供包括婚假、产假、带薪年假、探亲假、计划生育假、病假、事假等法定假期，同时为孕期、哺乳期女职工提供弹性工作时间等人性化的工作安排。所有专兼职审核员严格执行 CCAA 规定的 22 天审核时间限制要求，确保审核员工作强度符合国家劳动法的规定。

BCC 将员工利益与企业目标和发展前途相结合，在保障公平性、激励性、经济性、合法性前提下。确定了按岗定薪、绩效优先、多劳多得的薪酬体系。并针对研发创新人员制定了薪酬激励机制。为了保障员工权利，BCC 建立工资结构调整体系，工会全程参与员工薪酬调整过程，保证薪酬调整兼顾了劳资双方的利益。实现了薪酬管理和绩效分配的规范化、制度化、科学化，使得绩效在薪酬决定机制中拥有更大的话语权。充分调动了员工的积极性。

#### 2. BCC 员工的职业发展

公司为每位员工建立了不同的职业生涯发展规划，为员工开通了“双通道”“多通道”的职业发展路径，设立了管理序列、技术序列、检测审核序列等工作职务，为员工提供成长机会和发展通道。通过人才培养机制，将 BCC 各领域专家学者的知识经验，机构 20 多年沉淀积累的文化传统传授给年轻人才，建立起人才梯队，为经营发展做好准备。2020 年计划培养 53 人，实际培养 85 人，共支付培养费用 42806.5 元。

2020 年公司对在职员工开展了大量的线上线下培训工作，致力于提升员工的工作能力和素质；鼓励并支持员工参加审核员培训及资格考试；鼓励员工参加 CCAA 举办的中国认证认可国际人才储备考试，推荐具有相关能力和资质的人员拟参加国际标准起草专家组工作，并为学习人员提供一定金额的资金补贴。

引进优秀人才。2020 年公司拟订优秀人才引进管理制度，就高端人才的引进目的、程序、户口管理等方面进行约定，作为政策依据，为后续公司吸引高端人才的

奠定了基础。

内部人才选拔。为满足公司国际化发展的需要，发现和培养高素质人才，推动后备人才梯队建设，公司组织了内部全员人才选拔，选拔参选员工 36 人，最终 16 人通过笔试脱颖而出，3 人晋升部门副职，8 人晋升高级主管，5 人晋升主管。通过本次选拔，极大地调动了全员的工作积极性，充实了公司后备管理力量。

### 3. 疫情防控，BCC 关怀员工

2020 年 BCC 为全体员工安排健康体检，为满足条件的员工增加了专项体检。切实做好员工福利服务，发放夏季防暑降温福利，为员工办理意外伤害保险，报销核酸检测服务费。



公司预备急救设备和药品，以备日常工作中员工突发健康状况的急救。

工会及总经理办公室联合建立图书角，供员工在工作之余赏阅。

工会日常提供防疫物资，在前台准备口罩、酒精湿巾、消毒液供所有员工使用；

公司更换广播系统，2020 继续践行每天 2 次，每次 15 分钟的运动时间，鼓励员工多运动，提高身体素质。



疫情严重期间，为了保证员工饮食健康，减少员工聚集，鼓励员工自带午餐，公司在多个区域配备了多台微波炉。

在公司领导的重视下，公司对茶水间“软福利”进行了供应升级，增加了零点、牛奶、酸奶、水果等多个品种小食及各类方便快餐食品的供应，为员工提供便捷食

品超市服务，获得了全体员工的一致欢迎。所有食品饮料采购严格指定专门供应商，确保公司全体员工的食品安全。疫情防控期间，配合工会组织防疫物资的采买及分发，促进个人防护，确保员工健康安全。



2020 年工会积极为会员申办北京工会京卡，协助工会会员绑定工会 APP，参与工会活动，感受工会温暖。

每年春节前工会安排看望或问候患病职工和退休职工，将员工关怀工作制度化。

总部重新布置了考勤主机，更换为新型测温打卡机，进一步保障员工健康安全。疫情严重期间，总部及分支落实防疫要求，实施错峰办公，减少聚集的同时确保体系运行，公司至今无一人感染新冠，武汉分公司全员安全。

疫情期间，公司实时跟踪全体审核员的收入情况，对于收入水平低于最低工资标准、无法保证日常生活需要的审核老师，给予公司补贴。累计产生费用 30000 余元。

### （七）优化环境，履行社会职责

公司配合国家垃圾分类要求，提倡各部门垃圾分类，并准备分类垃圾桶，以及安排集中收集厨余垃圾。按照防疫要求，每天定时安排人员做好办公环境卫生清洁、消杀等，为员工营造了良好的办公环境。

建章立制，修订安全生产管理制度，强化安全防护措施，增加监控摄像头布控，增加晚间专人安全巡检。对周末加班或使用公司场地培训的人员，进行安全责任宣讲，增加安全员要求，提高部门及员工的安全防范意识，确保办公安全。

2020 年公司启动了前台及部分办公场所重新装修工作，形成部门独立办公区域，并优化公司网络系统，提高办公效率，改善办公环境，提升公司形象。

BCC 积极开展节能减排绿色出行宣传，倡导员工健康出行，鼓励员工出行多使用公共交通工具；采用无纸化办公，公司建立了 OA 办公平台，提高了工作



效率，降低了纸张的消耗；办公室空调使用温度限定，办公环境充分利用自然光照明，统一使用热水系统，养成随手关灯的习惯。通过一系列的措施，达到节水节电，节能减排的目的。

企业能源管理体系建设有利于企业节约成本，更有利于国家的能源战略。实施能源管理体系能够使企业收集、落实能源管理相关标准，将企业日常的管理工作和操作规范沉淀为自身的管理、工作、技术标准，通过统筹规划，有序推进，落实到位，这不仅改进了企业的节能方法，优化了节能管理，提高了能源利用效率，降低了能源消耗，同时也提升了能源管理的水平，并可促进企业其他相关标准的实施。

国家“十四五”生态环境建议强调了环境质量持续改善是“十四五”时期的核心工作，包括进一步健全环境质量管理政策机制，不仅进一步强化考核落责，更要加强正向激励，形成政策链条和体系，在环境质量达标管理中充分发挥多种政策工具的协同作用。ISO 14001 作为国际通行的环境管理标准，采用系统方法减少污染、减少或杜绝资源的低效使用、管理产出废物等环境问题，帮助企业提高制度化、标准化、科学化管理水平，协助企业达到安全效益、环境效益、经济效益和社会效益平稳提升，实现其可持续发展。

BCC 作为知名国际化、综合化的标准认证服务机构，一直将社会可持续良性发展作为努力目标，持续发扬“传递信任，创造价值”的使命，以专业、优质、高质量的认证服务，促进企业采用最佳实践。2020 年，公司共为 218 家企业进行能源管理体系认证，5639 家企业实施环境管理体系认证。助力具有绿色发展意识的企业，深入贯彻落实科学发展观，实现企业发展与自然环境和谐共生。

BCC 积极履行构建和谐社会的职责，在适应企业可持续发展的情况下，2020 年共招聘专职人员 91 人，招聘兼职人员 35 人，按照人/岗匹配原则，让员工在工作岗位上发挥专长，这一措施同时也为缓解社会就业压力，维护社会稳定尽到了一份企业责任。



## 4

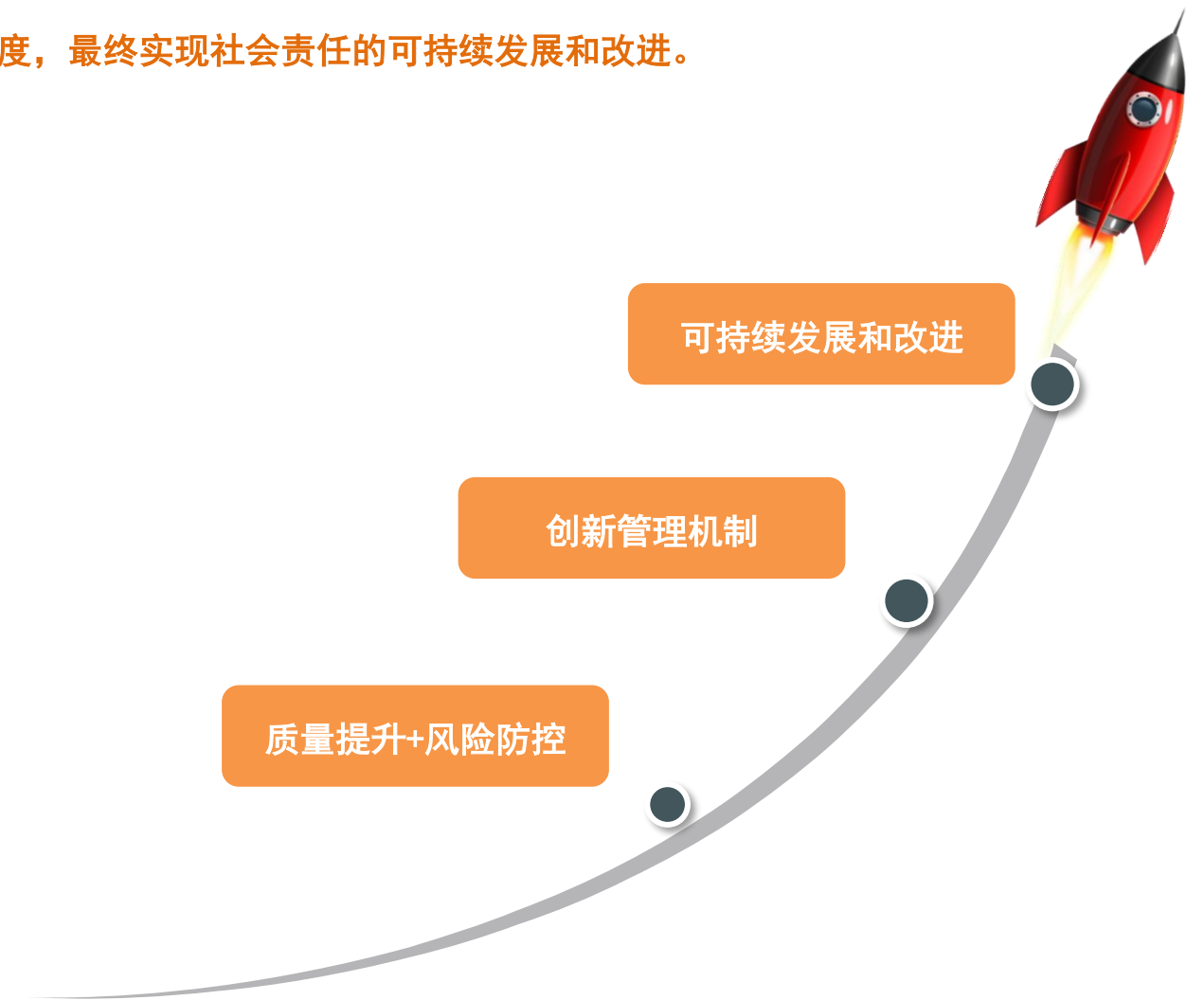
## 展望未来

## 第四章 2021 年展望

2021 年 BCC 将继续秉承客观公正、科学严谨、权威卓越、可持续发展的质量方针，通过全体员工的不懈努力，在我们擅长的检验、鉴定、测试和认证领域，为国内外客户提供满意的服务。同时通过 BCC 不断创新发展，开拓检验认证领域业务的新纪元。

2021 年 BCC 在在满足认证认可法律法规和证监会相关要求的基础上，将进一步提升公司透明化、规范化的管理过程；通过不断完善 BCC 的研发创新体系，利用高新技术企业的创新管理机制，打造 BCC 在检验认证领域的核心竞争力。

2021 年，公司及分支机构将继续严格落实防疫要求，尤其是审核员的防疫工作。在质量提升及风险防控方面，BCC 将进一步建立和完善内部控制体系，通过日常风险控制和专项风险监督，持续提升 BCC 认证检测服务水平，增强客户服务满意度，最终实现社会责任的可持续发展和改进。



## 意见反馈

《新世纪检验认证有限责任公司 2020 企业社会责任报告》希望得到社会各界的意见和建议，您的建议和意见将有助于我们更好的履行社会责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

1. 您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 较差

2. 您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

3. 您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

编制说明 公司概况 责任管理 责任实践 责任计划 报告后记

4. 您认为本报告在新世纪认证与利益相关方的沟通方的作用如何？

很大 一般 较小

5. 您对我们的建议和意见？

您的信息：

姓名：

所属行业：

单位及职务：

电子邮箱：

固定电话：

移动电话：

邮政编码：

通讯地址



# 传递信任、创造价值



新世纪检验认证有限责任公司

总部：400-016-9000

网址：[www.bcc.com.cn](http://www.bcc.com.cn)

公司地址：北京市西城区西直门内南  
小街国英1号11层